

FORMATION « COMMUNICATION DIGITALE »

INTERACTIVE EN LIGNE

Formation : Stratégie de Communication Digitale

On vous a peut-être conseillé pour votre communication digitale d'être présent sur les réseaux sociaux, de faire des emailings, des vidéos... Mais est-ce valable pour votre activité ? votre clientèle ?

Existe-il une recette universelle pour être présent efficacement sur le web ? La réponse est non !

Chaque structure, chaque entreprise, chaque besoin nécessite une stratégie de communication digitale adaptée.

L'objectif : Une formation interactive en ligne pour **définir votre stratégie de communication digitale** basée sur vos attentes et vos besoins.

La formule : 2 à 3 stagiaires **en ligne avec un outil de visio** (gratuit pour tous) et de partage d'écran. Sur **deux demi-journées**, nous aborderons l'aspect théorique de la communication digitale et nous étudierons votre stratégie actuelle pour la commenter et vous proposer des axes d'amélioration. Nous veillerons à ce qu'il n'y ait pas de positionnement concurrentiel entre les participants.

Le programme :

-  L'inbound marketing
-  Les réseaux sociaux
-  Les Emailings classiques et les emailings d'automatisation
-  La création ou refonte d'un site internet
-  La stratégie de contenu / écrire sur le web (les règles de base)
-  Les campagnes Ads (ex-Adwords)
-  L'analyse et le suivi (conversion)

Tarif : 550 €HT/personne/par formation

Vous aussi, devenez E-Responsable !