



PROGRAMME DE FORMATION

« Le référencement sponsorisé avec AdWords pour les métiers de la mesure »

Objectif de la formation :

A écouter les gens il semble simple et inévitable de se faire connaître sur internet. Mais une fois que le site Internet est construit (et bien construit si possible) comment mettre en place une communication efficace pour des résultats rapides. La formation AdWords permet de comprendre les tenants et les aboutissants de base du système de publicité en ligne de google AdWords.

A qui s'adresse la formation :

La formation s'adresse à toutes les personnes débutantes sur AdWords ou souhaitant conforter ses bases.

Durée de la formation :

La formation est prévue sur une journée de 8h30 à 17h30 avec une coupure de 1h30 pour le déjeuner.

Moyen pédagogique, technique et d'encadrement :

La formation se tiendra dans un lieu fourni par le Réseau Mesure. Un vidéoprojecteur et une connexion internet seront mis à disposition.



Une présentation informatique sera diffusée durant la formation, un support papier sera distribué à chaque participant au début et un support sur clef USB sera transmis ultérieurement – avec les modifications éventuellement issues de la formation.

Chaque participant devra se munir si possible d'un ordinateur portable.

Au cours de la formation les éléments ci-dessous seront réalisés :

- Etude de cas concret (analyse en amont d'une campagne d'un participant)
- Formation théorique
- Réalisation d'exercice pratique
- Echange d'expérience

La formation sera assurée par S.Coupeau, société ACOMSERVICE spécialiste internet et référencement depuis plus de 20 ans

Contenu de la formation :

- ✓ Création d'un compte google AdWords
- ✓ Création d'une campagne AdWords
- ✓ Gestion et optimisation d'une campagne AdWords