



AcomService
13, Boulevard de la république
92250 - La Garenne-Colombes
Tel : 01.47.89.44.48
info@acomservice.fr
www.acomservice.fr

PROGRAMME DE FORMATION

« Etablir une stratégie de communication digitale : Les bases, clefs de la réussite »

Objectif de la formation :

Déterminer et mettre en place une stratégie de communication digitale adaptée à la stratégie de l'entreprise. Utiliser l'ensemble des outils / Leviers disponibles en termes de marketing digitale.

A qui s'adresse la formation :

La formation s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent booster leur présence sur le Web et améliorer la notoriété de l'entreprise. Responsable marketing, responsable communication, chef d'entreprise. - débutant ou avec des notions de bases -.

Durée de la formation :

La formation est organisée sur une journée de 8h30 à 17h30 avec 1 heure de pause déjeuner.

Moyen pédagogique, technique et d'encadrement :

La formation aura lieu dans un lieu fourni par le Réseau Mesure. Un vidéoprojecteur et une connexion internet seront mis à disposition.

Une présentation informatique sera diffusée durant la formation, un support papier sera distribué à chaque participant au début et un support sur clef USB sera transmis ultérieurement - avec les modifications éventuellement issues de la formation.

Chaque participant devra se munir obligatoirement d'un ordinateur portable.

Il sera réalisé au cours de la formation une stratégie de communication digitale pour chaque participants (entreprise)



AcomService
13, Boulevard de la république
92250 - La Garenne-Colombes
Tel : 01.47.89.44.48
info@acomservice.fr
www.acomservice.fr

La formation sera assurée par S.Coupeau, spécialiste internet et référencement depuis plus de 20 ans

Contenu de la formation :

Le référencement naturel, analyse de contenu, optimisation de texte

Le référencement payant avec AdWords

La création ou la refonte d'un site Internet

Les réseaux sociaux

Emailing classique VS Emailing d'automatisation.