

PROGRAMME DE FORMATION

Linkedin : Communiquer – Prospecter – Développer – Fidéliser Formation 100 % pratique.

Objectifs de la formation :

Accompagner et former à l'utilisation de LinkedIn à des fins professionnelles.

À qui s'adresse la formation :

La formation s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent utiliser LinkedIn et les outils associés. Responsable marketing, responsable communication, commerciaux, chef d'entreprise – débutant, intermédiaire ou avec des notions de base.

Durée de la formation :

La formation est organisée sur deux demi-journées de 8 h 45 à 12 h 15.

Moyen pédagogique, technique et d'encadrement :

La formation se tiendra en ligne via des outils de communication d'échanges audio et vidéo (Gotomeeting). Chaque participant devra se munir obligatoirement d'un ordinateur, d'une connexion internet, un microphone, une webcam et posséder un compte LinkedIn individuel et éventuellement une page entreprise

Une présentation informatique sera diffusée durant la formation, et sera disponible dès le début de la formation. Nous utiliserons la plateforme LinkedIn pour travailler en temps réel.

La formation sera assurée par S.Coupeau, spécialiste internet et référencement depuis plus de 20 ans.

Contenu de la formation :

LinkedIn : pourquoi et comment ! (partie théorique)

Création / analyse et amélioration de votre profil LinkedIn (personnel)

Analyse / amélioration de votre page entreprise

Analyse de votre phot de profil (par des outils) et recommandation

Les règles d'écriture sur LinkedIn (utilisation des # et @)

Publier (texte, image et vidéo) sur LinkedIn – les bases et les bonnes pratiques

Les secrets de LinkedIn pour que votre publication soit vue et commentée (exemple en direct)

Sélectionner vos cibles et interagir avec (prospection – fidélisation – développement)

La publicité payante sur LinkedIn